

## CASBEGA OPTA POR WebFOCUS PARA SUS SOLUCIONES BI

Information Builders es una de las mayores compañías de software independientes del mundo. Nuestra tecnología i-business ayuda a las empresas a aumentar su rentabilidad a través del poder de la información

### Empresa

Compañía Castellana de Bebidas Gaseosas SA – Casbega. Fue fundada en 1952, dando comienzo a la venta y distribución en 1954. Visión de Casbega durante toda su historia a sido una empresa orientada al mercado aportado el valor de innovación y la mejora continua.

Casbega ha elegido a Information Builders como el proveedor de su plataforma de Business Intelligence. La herramienta que ha implantado es WebFOCUS, especialmente diseñada para el tratamiento y análisis masivo de información en las áreas de distribución, gestión y administración. La elección de WebFOCUS, en la que ha jugado un papel de primer orden su capacidad

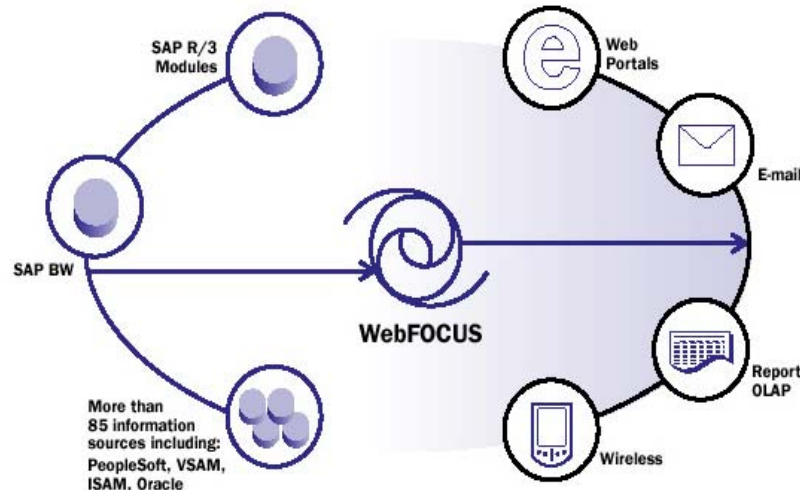
de integración con diferentes plataformas (AS/400, AIX, Windows NT) y su facilidad para generar consultas e informes, se integra en un marco de una serie de proyectos que Casbega desarrolla para aumentar el conocimiento y seguimiento en tiempo real de su actividad comercial, además de agilizar los procesos de toma de

decisiones en las áreas de fabricación, venta y distribución. La primera fase del proyecto ha girado entorno a la creación de un Metadata y la generación del sistema de información comercial de la compañía, mientras que de cara al futuro el siguiente paso será la implantación de un CRM, que deberá apoyarse en el sistema ERP de SAP, que actualmente se encuentra ya en producción.

### Casbega elige WebFOCUS como plataforma de Business Intelligence

La compañía castellana de bebidas gaseosas (Casbega), empresa española integrada en la organización de Coca Cola, ha apostado por WebFOCUS, la plataforma de Business Intelligence de Information Builders, para el tratamiento y análisis masivo de información en las áreas de distribución, gestión y administración. Esta decisión se encuadra dentro de una serie de proyectos cuya finalidad es alcanzar un

conocimiento exhaustivo y en tiempo real de la actividad comercial (ventas diarias, desgloses por productos y por tipos de envases, resultados de las campañas de marketing promociones, seguimiento del gasto comercial por producto, etc.) y agilizar la toma de decisiones en los procesos de fabricación, venta y distribución de Casbega. WebFOCUS es una de las pocas soluciones del mercado diseñada para la web y está construida para facilitar el





acceso directo y en tiempo real a los datos empresariales. La herramienta convierte los datos en información y proporciona conocimientos sobre los procesos de negocio, operaciones de la cadena de suministro y relaciones con los clientes, tres de los objetivos más importantes que Casbega ha querido cubrir con su proyecto. Una de las primeras etapas ha consistido en la creación de un Data Warehouse de estadísticas de ventas, en cuyo desarrollo de han involucrado los departamentos de clientes y la dirección comercial de la empresa distribuidora. El resultado ha sido la creación de un Metadata (diccionario/repositorio de conceptos) y la generación del sistema de información comercial de la compañía. El siguiente proyecto será el análisis para la implantación de un sistema de gestión de relaciones con clientes (CRM), que se apoyará en el ERP de SAP actualmente en producción. De los principales criterios aplicados por Casbega en la selección de WebFOCUS se han basado en su capacidad de integración con diferentes plataformas (AS/400, AIX, Windows NT) y en la facilidad a la hora de generar consultas e informes. Con la herramienta Reporting Server, la empresa genera consultas, informes y análisis a partir de cualquier dato y sobre cualquier plataforma o estructura de ficheros, creando contenidos en HTML, DHTML, XML, Excel y PDF, tanto para navegadores web como para dispositivos inalámbricos.

La herramienta ofrece un lenguaje de modelización financiera que permite a los usuarios crear, calcular y presentar datos relacionados para crear complejos informes financieros. La planificación en la generación de informes, así como la distribución instantánea a través de cualquier canal (correo electrónico, dispositivos inalámbricos, web, PDF, impresoras en red, fax) se realiza a través de la herramienta Report Caster que envía automáticamente informes en función de determinados eventos o condiciones especiales, cubriendo cualquier demanda al dividir los informes en múltiples secciones y enviar cada una de ellas a diferentes personas y lugares. Como herramienta de desarrollo, Casbega utiliza Developer Studio como entorno integrado para construir aplicaciones de Business Intelligence y mantenimiento de datos para entornos Web, inalámbricos o cliente /servidor, gestionando, además el repositorio central (metadata). Según fuentes de la empresa, las capacidades de integración de WebFOCUS con diferentes plataformas y fuentes de datos están proporcionando a Casbega un ahorro significativo en tiempo y costes a la hora de poner en marcha su entorno de Business Intelligence.

#### **MADRID**

Information Buildes Ibérica  
Centro Empresarial El Plantío  
Ochandiano, 12 2º. 28023 Madrid  
Tel.: 34 91 710 22 75  
Fax.: 34 91 307 70 36

#### **BARCELONA**

Information Buildes Ibérica  
Comte D'Urgell nº 143, 1-1  
08036 Barcelona  
Tel.: 34 93 452 63 85  
Fax.: 34 93 451 56 53

#### **BILBAO**

Information Buildes Ibérica  
Centro Plaza Circular, 5 -1º  
48001 Bilbao  
Tel.: 34 94 425 72 24  
Fax.: 34 94 425 56 68

#### **PORTUGAL**

Information Buildes Ibérica  
Centro Empresarial Torres de Lisboa  
Rua Tomás da Fonseca, Torres G  
1600-209 Lisboa  
Tel.: 351 217 230 720  
Fax.: 351 217 230 675

#### **CHILE**

Distribución en Chile  
Information Buildes Ibérica  
Av. Vitacura, 2939 - 10º  
Las Condes - Santiago de Chile  
Tel.: 562 431 53 15  
Fax.: 562 431 50 50